

Národní konference VENKOV 2011

workshop A: Ekonomika a rozvoj venkova

15. 11. 2011

Ing. Zdeněk Juračka

- prezident, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
 - předseda představenstva, Svaz českých a moravských spotřebních družstev
 - předseda představenstvo, Coop Centrum (nákupní centrála SD)
-



Skupina COOP

- 57 spotřebních družstev sdružených ve Svazu českých a moravských spotřebních družstev
 - 2 nákupní aliance: COOP Centrum (Praha) a COOP Morava (Brno)
 - Manažerský institut COOP a 11 družstevních středních škol
 - Další společnosti s majetkovou účastí SČMSD
 - Czech Rent a Car (franšiza EUROPCAR)
 - Družstevní leasingová společnost
-



Historie a síla družstev

- 1844 Rochdale Equitable Pioneers Society
- 1845 Gazdovský spolek Samuela Jurkoviče
- 1847 Pražský potravní a spořitelní spolek
- 1895 Mezinárodní družstevní svaz

- celosvětově více než 750.000 družstevních podniků
- 300 největších družstev na světě dosáhlo v roce 2004 společně obrat 963 mld. USD (= HDP Kanady)



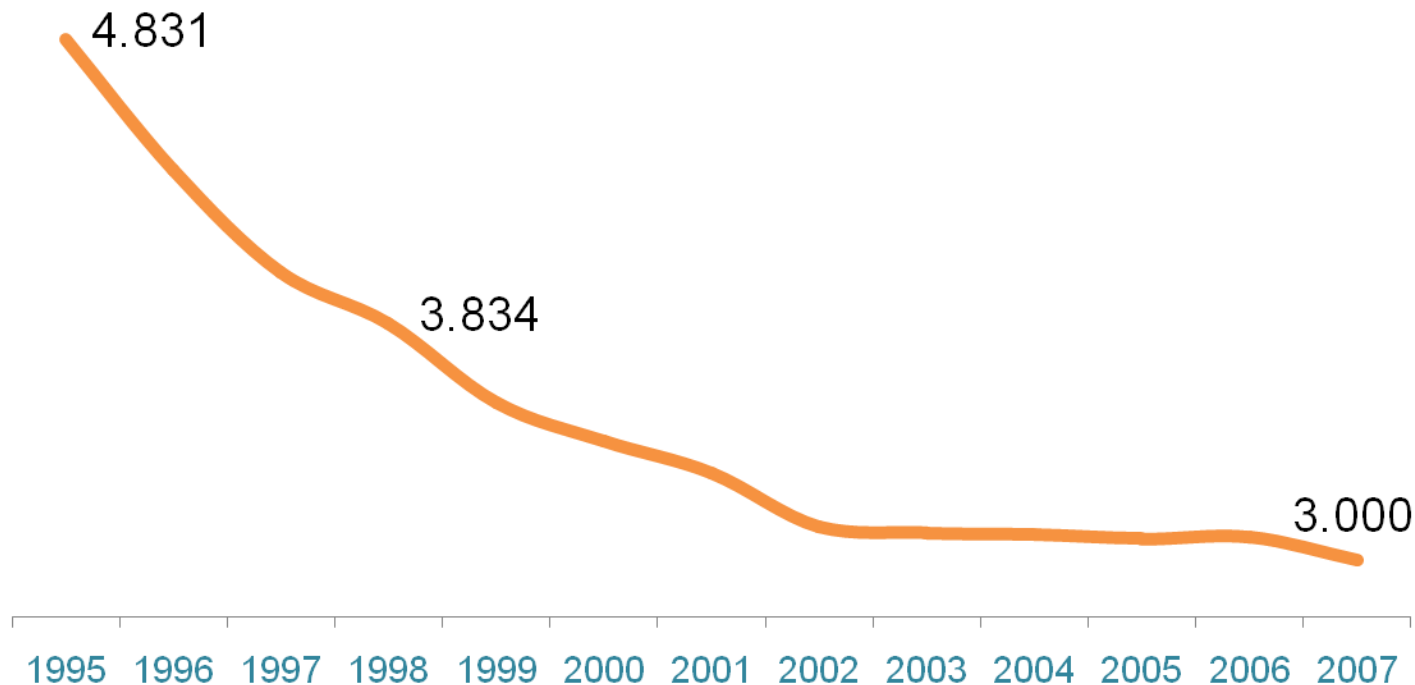


COOP – odlišný obchodník

- venkov a malá města
 - blízkost, nejen fyzická [místní místním]
 - rozhodování v regionech
 - tradice – garance stálosti
 - lokální dodavatelé
 - ohleduplnost k životnímu prostředí
-

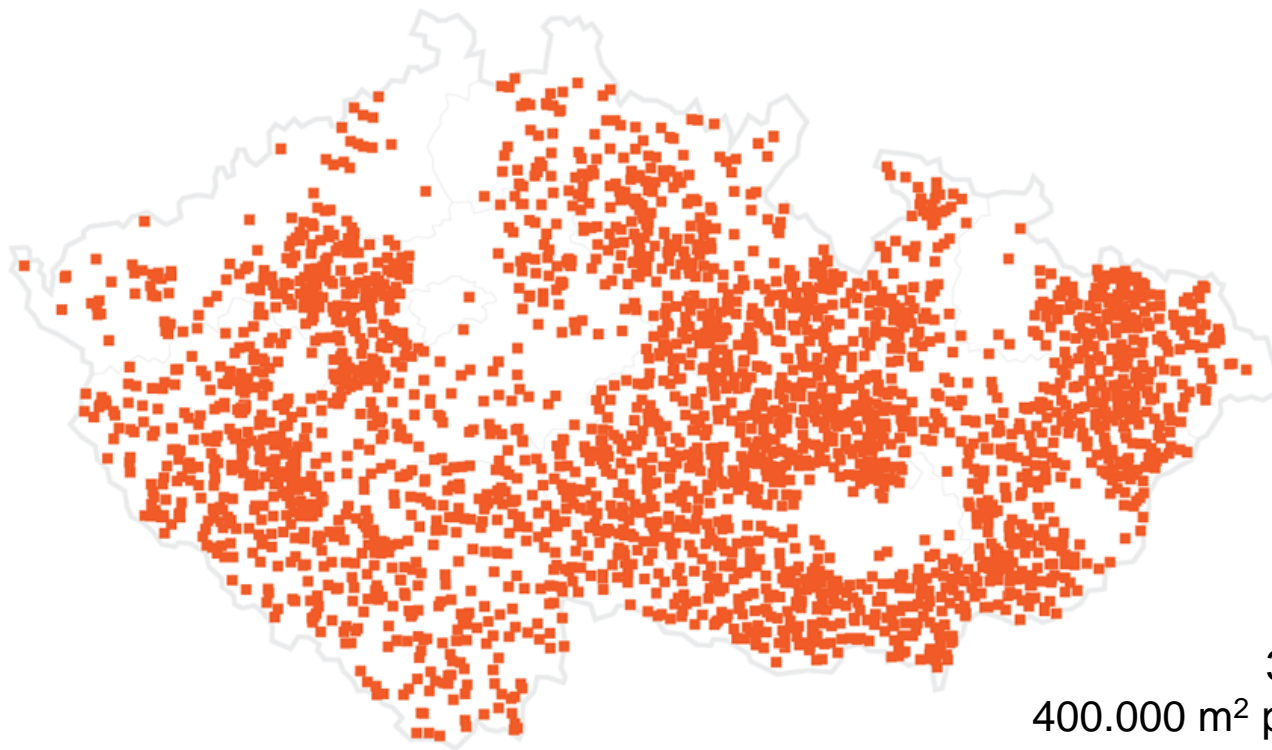


Vývoj počtu prodejen





Sít' prodejen COOP



3.000 prodejen
400.000 m² prodejní plochy



Top 10 českého obchodu 2010 (mld. Kč)

	skupina (názvy prodejen)	2006	2007	2008	2009	2010
1	Schwarz ČR (Kaufland, Lidl)	45,5	51,1	54,5	59,0	60,0
2	REWE ČR (Billa, Penny Market)	25,8	31,6	38,5	51,3	52,7
3	Tesco Stores ČR	36,0	42,0	44,5	46,5	45,0
4	Ahold (Hypernova, Albert)	38,5	42,0	44,0	43,0	42,0
5	Makro Cash and Carry ČR	38,3	39,3	39,5	36,6	33,6
6	Globus ČR	20,5	23,0	25,4	26,3	27,0
7	COOP	26,2	27,2	28,6	27,2	25,9
8	GECO Tabák	14,9	17,7	17,5	17,2	17,7
9	SPAR ČR (Interspar)	12,0	14,0	13,7	13,8	13,3
10	Tengelmann ČR (Plus Discount, OBI)	19,5	20,5	8,5	9,2	9,0
	celkem	277,2	308,4	314,7	330,1	326,2

The logo consists of the word "coop" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange square.

Značky řetězcových prodejen

The logo consists of the word "coop" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange square.

TUTY

The logo consists of the word "coop" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange square.

TIP

The logo consists of the word "coop" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange square.

TERNO

The logo consists of the word "coop" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid orange square.

DISKONT



Strategické projekty COOP

- Implementace výstupů z projektu VIZE
- Rebranding prodejen
- Celostátní reklama pod značkou COOP
- Služby s přidanou hodnotou
- Prodej biopotravin pod značkou BioCOOP
- Certifikace HACCP







BioCOOP – základní informace

- zahájení vývoje programu: červenec 2007
- zahájení prodeje: prosinec 2007
- březen 2008: prodej ve 372 prodejnách COOP
- sortiment 50 biopotravin
- preference českých výrobců
- moderní, designově odlišný prodejní regál





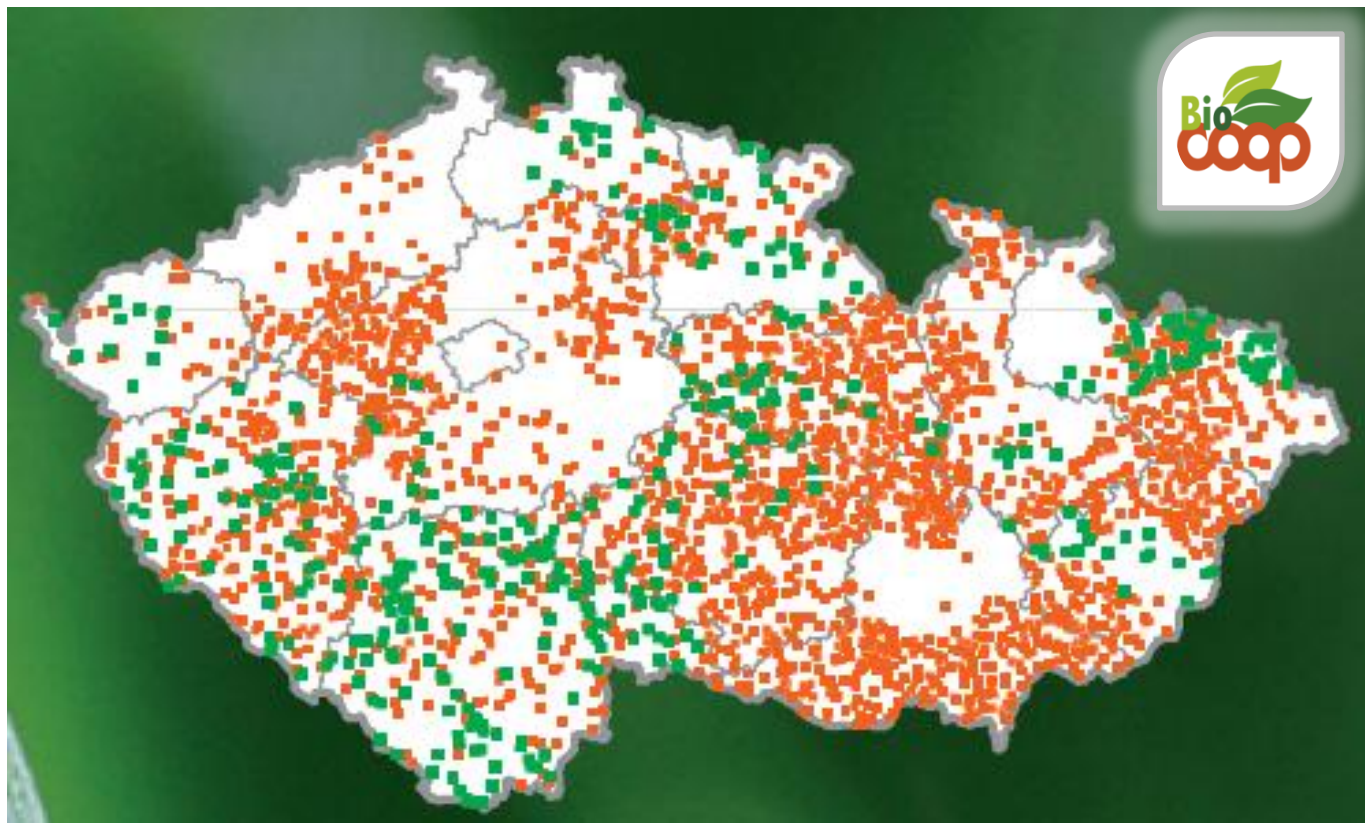
BioCOOP – hlavní atributy

- Lokální koncept
(zemědělec – zpracovatel – obchodník)
- Čerstvost
- Kvalita
- Pečlivý výběr sortimentu
- Příznivá cena





BioCOOP – 372 prodejen



březen 2008



Salima 2008



Certifikované prodejny

- Prodejny COOP se zaměřují na zajištění co nejvyšší bezpečnosti prodáváných potravin
 - 1.231 prodejen COOP má od dubna 2007 certifikát HACCP
 - V roce 2008 se do certifikace zapojuje dalších 573 prodejen COOP
 - Certifikované prodejny COOP jsou označeny samolepkou garantující prodej zdravotně nezávadných potravin
-





Na venkově jsme doma

- Výbor SČMSD pro obchodní obslužnost venkova
- Spolupráce SČMSD s organizacemi podporujícími zájmy venkova
 - Spolek pro obnovu venkova
 - Národní síť místních akčních skupin ČR
 - Asociace regionálních značek
 - Svaz ekologických zemědělců
 - Svaz měst a obcí ČR



Děkuji za pozornost
