

Přínos značky pro výrobce a region

Kateřina Čadilová
Asociace regionálních značek, o.s.

Monínec, 15. listopadu 2011



ASOCIACE
REGIONÁLNÍCH
ZNAČEK



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

Ministerstvo životního prostředí
České republiky

Asociace regionálních značek ČR



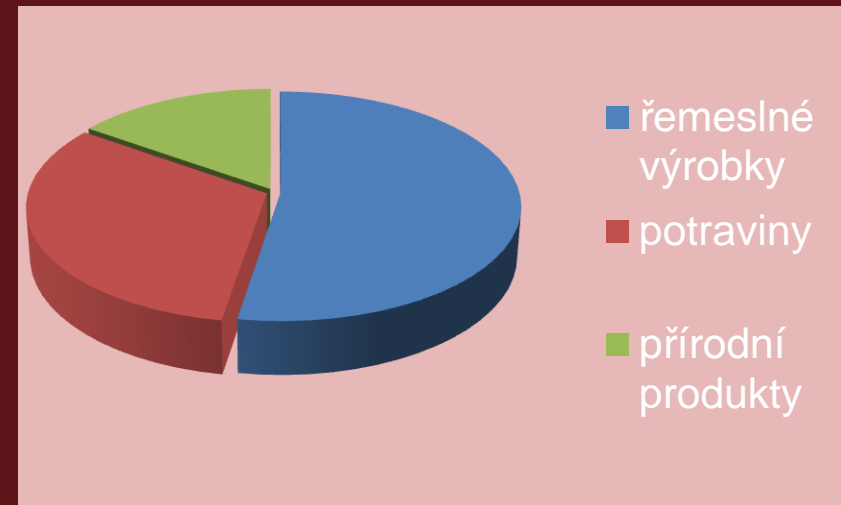
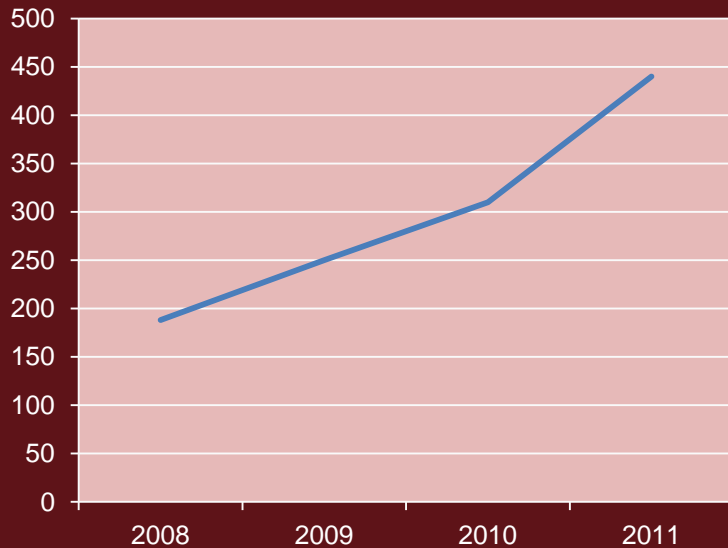


Asociace regionálních značek ČR

- 18 členských regionů,
15 fungujících značek
- **podobné principy značek**
 - jednotný základ – pravidla, kritéria
 - detaily přizpůsobeny regionům
- **propojení na národní úrovni**
 - národní koordinátor
 - společná setkání – sdílení zkušeností, rozvíjení pravidel značení
 - společné aktivity, fundraising
- **jednotná propagace, prezentace, grafický styl**



Aktuálně 420 platných certifikátů pro výroby, 32 pro služby



Vývoj počtu členských regionů



Nejen udělování značky

- propagace, prezentace
- na regionální i národní úrovni
- tiskoviny, noviny, média



Regionální značení napříč Evropou
Sdílení zkušeností v oblasti podpory regionálních produktů

Regional Branding throughout Europe
Experience sharing in the field of regional products support


OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esdf.cz

ASOCIACE
REGIONÁLNÍ
ZNAČEK

**Regionální značení
v kostce**

Regional branding
in a nutshell



Objevte to pravé
z českých a moravských regionů

Discover the genuine products
from Czech and Moravian regions

www.regionalni-znacky.cz

ASOCIACE
REGIONÁLNÍ
ZNAČEK

Rok 2010
ZDARMA

Regionální značení v kostce
Co je cílem regionálního značení, kdo a za jakých podmínek může značku získat, se dozvíte na stranách 1-2.

Kapesní nůž českých kluků
Kdo je mítvev praradně českých kapesní nůž se specifickým tvarem nůžky, si přečtete na straně 3.

Přehled prodejních míst
Čtenářům přehledně uvádíme, kam lze zakoupit certifikované regionální výrobky, najdete na straně 8.

www.regionalni-znacky.cz • www.domaci-vyrobyky.cz

Doma v REGIONECH

Noviny pro zájemce o regionální produkty.

Regionální značení v kostce

Cílem regionálního značení je zviditelnění venkovské krajiny a chránění zemědělství a využití jejich socioekonomických výhod. Značky mají podporovat rozvoj sociální, kulturní a environmentálně orientované ekonomiky v těchto přírodních a kulturně hodnotných regionech. Hlavní podporovanou skupinou jsou střední podnikatelé (farmáři, zemědělci, malí a střední firmy), kteří mají potenciál využít dohodu jezna regionu – jejich produkty jsou jedinečné svou vzhledem na region, kvalitní a sepeškovují životní prostředí.

Asociace regionálních značek, o. s. (ARZ) sdružuje regionální značky pro výrobky, produkty a služby fungující na území České republiky a s možným příměhem do dalších států, které jsou zahrnuty na jednotných principiálních zásadách značení a které vyvíjejí jednotné grafické styly. Vznikla na začátku roku 2008 formalizací systéme značek nazývaného „Domácí výrobky“, který upravovalo občanské sdružení ARZ. Značení regionálních produktů nemá nahrazovat žádné dosud zavedené certifikáty (např. kvality, ekologické certifikáty), jeho hlavním cílem je zdůraznění a garance původu výrobků v určitém regionu a jejich vady na region.

Asociace regionálních značek, o. s. (ARZ) sdružuje regionální značky pro výrobky, produkty a služby fungující na území České republiky a s možným příměhem do dalších států, které jsou zahrnuty na jednotných principiálních zásadách značení a které vyvíjejí jednotné grafické styly. Vznikla na začátku roku 2008 formalizací systéme značek nazývaného „Domácí výrobky“, který upravovalo občanské sdružení ARZ. Značení regionálních produktů nemá nahrazovat žádné dosud zavedené certifikáty (např. kvality, ekologické certifikáty), jeho hlavním cílem je zdůraznění a garance původu výrobků v určitém regionu a jejich vady na region.

Výrobky a produkty, které jsou vhodné pro značení, lze rozdělit do tří skupin:

- Regionální výrobky a umělecká díla** – například výrobky ze dřeva, sláněné ořechy, křepky, šperky, keramika, sklo, papírové předměty, upomínkové předměty, suveníry a další.
- Potravinářská a zemědělská produkty** – například mléko, ovoc, maso, vejce, peřivo, obiloviny, ovoce, zelenina, víno, nápoje (řízvy a mošty), med a další.
- Přirodní produkty** – například plody, léčivé byliny, šíz, extrakty z medů a pro kosmetické účely, sůlny pro starobílé účely, kompost, mineralizovaná voda a další.

probačování na straně 2

Venkov, jak jej možná neznáte

Více než čemsi, právě se Vám do rukou dostaly trochu jiné noviny. Jméno běžný domcí náč, a dokonce i já, ani všichni, hově by už dostal vyznací se podpisem regionálního značení. Ty dezavoreti naši mály třídy v síle nové nástovně a regionů, v nichž funguje systém značení máine produkce. Toť papev – daly podpově z Revolučního fondu Ministerstva životního prostředí – vydávámé noviny o více náčích regionech i náčích, se kterou se najíme vyznám. Jáou sráženy příděmím sém, hově v dávná dála z doché přivláčenější nástovny výroby časte bavcováních prodávání expozice najon náčím vlastním sborím. Tím, kdo včít, že i náčívčí méhou nit dít, pohad byby vyznámý i línám.

Návštěvníci stále populárnějších farmářských trhů už psomali, že častově sezónní ovoce a zelenina od náčích pěstitelů může chutnat úplně jinak, než prodávově skládanové produkty, které jsou vyroběny v častě i náčích kměch.

Už jsou náčích zbavovali malovně glazované na keramické hrnky nebo šperky, který si vletěte pro celou rodinu a přičlenění, jak náčích dnoči do stálé živé farmářské historie.

Malování chodské keramiky

Prohlédnete si keramickou dílnu a pak si sami vyzkoušíte malovat výrobky, který si vlybete dle vlastního výběru. Otevřeno je každé pondělí od 9 do 16 hodin, ve dřívek si hovějí výrobky vyzdobíte, nebo je možné jej i zastat potlouče individuálně výrobků, potravinářských, zemědělských a přirodních produktů.

Jeho cílem není konkurovat v velkové výrobě, ale dáti příležitost věšmno drobčím v prodáváním produktů se na trhu a najít si své zákazníky. Dalšíim motivem je možnost vyjádřit svou náčinnost s místem, kde jsem doma, které je k náčím radostí často zájemců i pro zavedené společnosti a mezinárodním odbytem, jako jsou například pivovary nebo výrobci přirodní kosmetiky.

probačování na straně 2

Strípky z regionů

Jesenické zvonění

JISENĚKÝ regionální produkt* se staly v polovině sí 13 regionálními značkami sdruženými v Asociaci regionálních značek. Logo se stylizovaným zvonkem jeseňským mléčím od 7.9. válty na všech ráčích zložených pletivými vosky, lovoskýcha náčivých nožích, lovoských zbráních, replikách starobílé skla, na roubených stávčích a starobíložých mládových tráblích. Na prvním zedání certifikací kome tozý např. lo všech 6 částech. Jeseňská značka pokyví svorečí polovina (Domačkého křete, její původnost byly náč od Záleského až po sepeškování výněž by valho jeseňského okremu. Regionálním koordinátorem je MAS Hníva Poutavská, o. s. p. s., která značení zavěšla v rámci projektů spoluzkace podpověného z Programu rozvoje veskova.

Medovky líkár Máma z Tánotu od Davida Črčve vyhrává!

Na evropských trzích regionálních výrobků v polovině Zákupátem, které se konaly 5. – 8. srpna 2010, obdržel první místo v soutěži Nejlepší výrobek Evropských trhů regionálních výrobků v kategorii alkoholů Mgr. David Črčv z Nykúzu za výrobek Máma z Tánotu. Tento výrobek nese regionální značku GROSČKO SMORODA regionálního produktu*. David Črčv byl úspěšný i na XIII. Všeobecných trzích výroby a uměleckých výrobků (skleničko-pohárech) v Pruhovské (Pohók), kde výrobek Máma z Tánotu získal první místo v soutěži o Nejlepší regionální pokrm v kategorii Alkoholické a svačtinové náčívce.

probačování na straně 2

Portál o regionálním značení

Portál o regionálním značení výrobků a služeb

regionální značky



Úvod

Certifikované produkty

Prodejní místa

Pro zájemce o značku

O nás

Kontakty

Regiony



Regionální značení produktů

Každý region v České republice má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jeho obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z určité oblasti nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce tamních řemeslníků a zemědělců i část jejich duše.

Vyberte si region



- ▶ Aktuality
- ▶ Noviny "Doma v ..."
- ▶ Odkazy

Novinky z regionů

PRÁCHEŇSKO 25. 10. 2011

Značka PRÁCHEŇSKO regionální produkt certifikuje služby



Prácheňská regionální značka certifikací služeb vstupuje do své druhé etapy. Po dvou kolech certifikace výrobků se na úplný konec listopadu připravuje kolo třetí, tentokrát zaměřené na ubytovací a stravovací zařízení. [více](#) >>

BROUMOVSKO 24. 10. 2011

Vyhlášení II. výzvy "BROUMOVSKO regionální produkt"

Certifikované produkty

Zobrazit všechny



ORLICKÉ HORY
Dřevěné hračky
Dodává: Karel Jirsa
Obec: Dobruška



VYSOČINA
Slaměné vánoční ozdoby a dekorativní předměty ze slámy
Dodává: Jana Kratochvílová
Obec: Rovečné

Kalendář akcí

<	listopad 2011							>
	1	2	3	4	5	6		
	7	8	9	10	11	12	13	
	14	15	16	17	18	19	20	
	21	22	23	24	25	26	27	
	28	29	30					

Vyhledávání

Vyhledat v portálu

Najdi

Navazující aktivity

- síťování prodejních míst
- jarmarky aj. prezentace
- výstavy a veletrhy



Prodej originálních výrobků z Beskyd

Sale of original products from the Beskydy Mountains
Verkauf der Originalprodukte aus den Beskiden



- spolupráce s dalšími organizacemi v ČR
- mezinárodní spolupráce



Značka jako záruka

- **původu** – dříve samozřejmost, dnes „příležitost“
- **kvality** = kritéria pro udělování;
ta v celoevropském měřítku obdobná:
 - šetrnost k životnímu prostředí
 - maximální podíl místních surovin a ruční práce
 - jedinečnost ve vztahu k regionu, obnova nebo tvorba tradice, výjimečné vlastnosti

Přínosy regionálních značek

- **producenti** – základní propagace, odbytové příležitosti, odlišení od konkurence
- **region** – podpora místní ekonomiky, zachování a rozvoj přirozených vazeb, podpora udržitelného rozvoje
- **stát** – zmírňování negativních strukturálních jevů, zachování kulturní paměti, potenciál pro udržitelný rozvoj (nejen výroba, ale také služby a turismus)

Vyplatí se nám značky?

- **financování:**
 - podnikatelé (držitelé značek)
 - kraje
 - strukturální fondy
- **Dokážeme poměr otočit?**



Děkuji za pozornost!

Asociace regionálních značek, o.s.

kancelář: Senovážná 2, 110 00 Praha 1

Kateřina Čadilová

tel.: +420 224 222 843

mobil: +420 724 863 604

cadilova@arz.cz

www.regionalni-znacky.cz

www.regional-products.eu

