

# VENKOVSKÁ TRŽNICE

Bazar

Katalog výrobků

Katalog služeb

## VENKOVSKÁ TRŽNICE

Informační systém pro zvýšení  
akceschopnosti venkovanů



- 12 partnerských MAS
- 2 projekty spolupráce (Opatření IV.2.1., PRV ČR)

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ



MAS Lípa pro venkov o.s.



# VENKOVSKÁ TRŽNICE

Bazar

Katalog výrobků

Katalog služeb



## VENKOVSKÁ TRŽNICE

### Cíl projektu

**Posilování vlastní akceschopnosti venkovských území, resp. venkovanů.**

**Akceschopnost vnímáme jako lepší využívání místního potenciálu - zdrojů.**

**Informační systém Venkovská tržnice, který umožní:**

- zlepšit využití internetu pro řešení místních problémů a potřeb,
- zintenzivnit zapojování obyvatel do akcí zaměřených na lepší zhodnocování místních zdrojů a podporovat jejich vzájemnou spolupráci,
- zlepšit informovanost obyvatel a prezentovat příklady dobré praxe využití internetu pro rozvoj území,
- analytický nástroj pro podnikatele,
- zdroj dat pro rozvojové dokumenty a projekty.

## VENKOVSKÁ TRŽNICE

### Výchozí předpoklady

- 71 % využívá internet každý den, 93 % alespoň jednou týdně,
- 85 % nakupuje zboží a služby přes internet,
- 53 % využívá inzertních služeb,
- 94 % upřednostňuje nákup místních výrobků a služeb,
- jen 48 % má dostatečný přehled o místních poskytovatelích služeb, řemeslnících.

## VENKOVSKÁ TRŽNICE III.

### Popis projektu

**Informační systém Venkovská tržnice se sestává z:**

- **softwarové podoby IS** obsahující katalog ziskových a neziskových subjektů, aktuality, inzerci, e-obchod místních producentů, anketní aplikaci, GPS kompatibilní systém, statistiku IS, mapové a další aplikace, vše fungující v regionálních mutacích na [www.venkovskatrznice.eu](http://www.venkovskatrznice.eu) ,
- **sítě regionálních koordinátorů a místních administrátorů** pro podporu fungování IS,
- **informačních míst** - konzultační místa pro uživatele a k podpoře místních administrátorů,
- **sítě informačních vitrín** umístěných v obcích pro prezentaci výstupů IS,
- **tištěných katalogů.**

# VENKOVSKÁ TRŽNICE

Bazar

Katalog výrobků

Katalog služeb

## VENKOVSKÁ TRŽNICE

### Ekonomický pohled

#### Podpora lokalizace v akci a globalizace v myšlení

MAS svatého Jana z Nepomuku

- celkový roční rozpočet obcí cca 225 mil. Kč
- celkové příjmy (mzdové) obyvatel cca 150 mil. Kč

#### Přímý efekt:

- zvýšení místní spotřeby o 1 % - 3,75 mil. Kč
- zvýšení místní spotřeby o 5 % - 18,75 mil. Kč

#### Nepřímý efekt:

- lokální multiplikátor

## VENKOVSKÁ TRŽNICE

### Statistika Venkovské tržnice II. – rok 2011

- celkový počet přístupů **128 647**,
- počet unikátních přístupů dle IP **7 882**,
- počet vyhledávání v katalogu **15 729**,
- počet vložených inzerátů **299**,
- počet vložených akcí **728**.

# VENKOVSKÁ TRŽNICE

Bazar

Katalog výrobků

Katalog služeb

## VENKOVSKÁ TRŽNICE

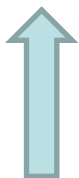
Trvalý inovační proces

Venkovská tržnice

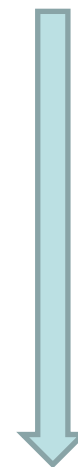


Venkovská tržnice II.

?



- e-shop místních producentů
- napojení na GPS navigátory
- statistika pro rozvoj území
- mapové interpretace výstupů IS



Venkovská tržnice IV.



Venkovská tržnice III.



# VENKOVSKÁ TRŽNICE

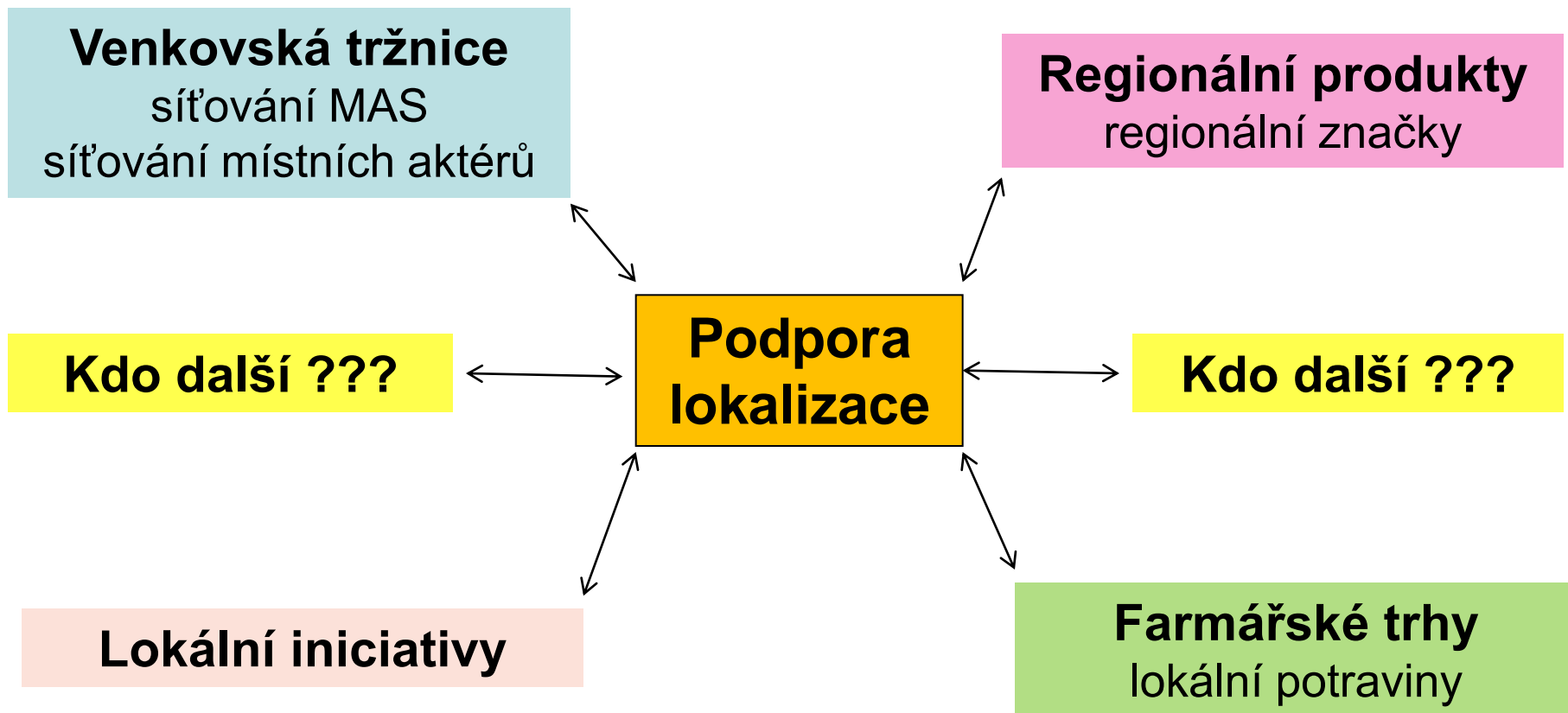
Bazar

Katalog výrobků

Katalog služeb

## VENKOVSKÁ TRŽNICE

Podpora síťování



# VENKOVSKÁ TRŽNICE

Bazar

Katalog výrobků

Katalog služeb

## Děkuji za pozornost

[www.venkovskatrznice.eu](http://www.venkovskatrznice.eu)



Michal Arnošt - manažer projektu Venkovská tržnice III., tel.: 602 334 882  
[mas.nepomucko@seznam.cz](mailto:mas.nepomucko@seznam.cz)

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ



 *MAS Lípa pro venkov o.s.*

 **MAS  
PODLIPANSKO**  
o.p.s.

 **místní akční skupina  
Jemnicko**  
o.p.s.

**MAS**  
sv. Jana z Nepomuku

**MAS**  
NAD ORLÍCÍ

 **Pošembeří**

**MAS**  
LUŽNICE

**Podchlumí**  
MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA

 **MIKROREGION  
VLTAVOTÝNSKO**  
MAS VLTAVA, o. s.